

Stappenplan Buurten met Energie

Dit stappenplan is onderdeel van de [Buurten met Energie](#) toolbox, een project van Nudge. Deze toolbox is samengesteld om initiatiefnemers te ondersteunen bij het starten van een lokale energiecoöperatie. Dit document is beschikbaar gesteld door Zon op Nederland.



Stappenplan

1. Ben je alleen?

- Vind medestanders – er komt veel bij kijken om een beweging te starten
 - Praat met buren en vrienden
 - Organiseer een huiskamersessie
 - Gooi bij buren briefjes in de bus en leg uit wat je van plan bent
 - Doe een oproep in het lokale krantje
 - Gebruik social media

2. Ben je met een groepje?

- Vind meer medestanders – je wilt dit samen doen
 - Maak een plan de campagne
 - Van initiatief tot brede burgerbeweging
 - Plaats oproepen voor mensen en vraag contact op te nemen
 - met zonnepanelen op eigen dak
 - geïsoleerde huizen
 - aardwarmte
 - aandelen wind coöperaties
 - Gebruik netwerk van Nudge

3. Ben je met tenminste 10-15 mensen?

- Stel een uitgangs'manifest' op – wat bindt jullie en wat wil je samen bereiken
- Wat zijn de doelen die je wilt bereiken (in grove lijnen – wees realistisch!)
 - Aantal mensen
 - Energie besparen
 - Energie opwekken
 - Hoeveel, waarmee
 - Wanneer
 - Hoe te realiseren
 - Welk budget nodig
 - Wees ambitieus maar realistisch!

4. Ga je organiseren

- Creëer verschillende werkgroepjes – verdeel de taken, gebruik talenten
 - Werving en communicatie
 - Energie besparen
 - Zonne-energie
 - Windenergie
 - Warmte

NB: Ieder groepje moet zorgen voor tenminste 4 actieve leden

5. Maak je bekend aan je buurt / wijk / stad of dorp

- Leg contact met potentiële doelgroepen – partners voor samenwerking
 - Wijkverenigingen
 - Sportverenigingen
 - Huurdersverenigingen
 - Achterban van politieke partijen
 - Rotary
 - Ondernemers vereniging
 - Lokale rabobank
 - Lokale media
- Organiseer bijeenkomsten rond thema's
 - Energie cafés
 - Burenbioscoop
 - Open huizen route (zon, aardwarmte, wind, isolatie)
 - Sprekers
 - Ga de straat op en spreek mensen aan
 - Verzin een leuke lokale actie – bv isolatie per straat
- Organiseer support politiek
 - Via wethouder en gemeenteraad

6. Creëer binding

- Maak er een burgerbeweging van – actieve leden en sympathisanten
- Ken je achterban
 - Leg lijst sympathisanten aan
 - Registreer
 - bij welke energieleveranciers sympathisanten zitten
 - hoeveel 'gas en licht' zij gebruiken
- Bind je achterban
 - Mailings rond activiteiten en thema's
 - Bijeenkomsten
 - Vraag actieve input en support

NB: Hang initiatief nooit aan een of enkele 'bewegingen' op, noch politiek, noch andere groepen

7. Richt lokale duurzame energie coöperatie op (LDEC)

- Bij voldoende kritische massa – ten minste 40 leden bij aanvang

- Formeel
 - Statuten
 - Reglementen
 - Overeenkomsten leden
 - Contributie
- Actieve leden
 - Onderschrijven doelstellingen
 - Bereidheid over te stappen naar Green Choice
 - Bereidheid te investeren in schone energie
 - Bereidheid energie te besparen
 - Bereidheid tijd en energie te steken in realiseren doelstellingen LDEC
- Niet actieve leden
 - Onderschrijven doelstellingen
 - Bereidheid over te stappen naar Green Choice
 - Bereidheid te investeren in schone energie
 - Bereidheid energie te besparen

8. Creëer successen

- Zorg voor snelle succes – maak duidelijk wat rol coop is
- Acties
 - Inkoopactie zonnepanelen per straat / wijk
 - Collectief zonneproject
 - Isolatie campagne per straat / wijk
 - Collectief aandelen in windmolen kopen
- Bewustwording
 - Klimaatstraatfeest
 - Solar Days
 - Dag van de Duurzaamheid
 - Earth Day
- Promotie
 - Energiebesparingwedstrijden
 - Energiescans
 - Aanbiedingen
- Overstappers
 - Aantal leden dat overgestapt is naar GC – vier 50^e lid, 100^e lid, etc.
 - Aantal nieuwe stippen bij Nudge – vier 50^e stip, 100^e stip, 200^e stip, etc.

Sub 8 Creëer successen

- Start collectieve inkoopactie voor zonnepanelen op eigen dak mbv Zon op Nederland coöperatie
 - Aanpak
 - Voorlichting
 - Inkoop

- o Marge voor coop
- o Realisatie
- Start collectief zonne-energie project mbv Zon op Nederland coöperatie
 - o Concept
 - o Business case
 - o Methodiek
 - o Voorlichting
 - o Juridische ondersteuning
 - o Realisatie
 - o Administratie

9. Vier successen

- Maak het leuk voor deelnemers – het moet ‘persoonlijke energie’ opleveren
- Organiseer feestelijkheden – laat iedereen meedelen in succes
 - o Communiceer naar achterban
 - o Communiceer naar doelgroepen / partners
 - o Zoek publiciteit